



KEREPES VÁROS ÖNKORMÁNYZAT
KÉPVISELŐ-TESTÜLETÉNEK BIZOTTSÁGA

E l ő t e r j e s z t é s

az Önkormányzat és Szervei Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló
40/2012. (XII. 21.) önkormányzati rendelet 10. § (3) bekezdés d) pontjában kapott
felhatalmazás alapján

Kerepes Város Önkormányzat Képviselő-testületének **2016. november 29-i** ülésére

19. napirendi pont: *Javaslat a kerepesi média termékek (újság, honlap, facebook oldal) egységes, magasabb színvonalú és modernizált kiadására*

Előterjesztő: Nagy László elnök

Az előterjesztést tárgyalja: Oktatási és Kulturális Bizottság

Az előterjesztés készítésében közreműködött: Farkas Domonkos

Tisztelt Képviselő-testület!

Az október 18-i határozat értelmében létrehozott Kerepesi Közmédia Terv a következő: „Tervünk szerint szeretnénk a kerepesi közmédiát megújítani és egy koherens egységgé kovácsolni. Alaptételünk, hogy a kommunikáció célja a színes és könnyen fogyasztható informálás, a közösségépítés, amely és az emberek bevonása a kommunikációba. Ez csak úgy működhet, ha a média dolgozói folyamatosan rajta tartják kezüket a kerepesi közélet ütőerén. Állandó jelenlétet biztosítani a településen, hogy folyamatos, friss és integrált kommunikáció valósuljon meg a városban. Azt is fontosnak tartjuk, hogy ne egy ember foglalkozzon mindennel, hanem egy csapat, ahol a tagoknak megvan a maga szerepköre és felelőssége. Hisszük, hogy jó minőségű és igényes munka csak így kerülhet ki a kezünk közül. Ennek szellemében válogattunk össze egy csapatot, melynek tagjai azon túl, hogy szakmai múlttal rendelkeznek, fiatalok, ambiciózusak és kerepesiek.

Célkitűzéseink között szerepel, hogy az újság ne vélemény újság legyen, hanem egy információszolgáltató médium. Ugyanakkor szeretnénk minél több kerepesit megszólítani, olyanokat, akik már most is részt vesznek a közéletben, de olyanokat is, akik eddig nem voltak aktív részesei a város életének, azonban munkájuk vagy egyéb tevékenységük révén kiemelkedőek, példamutatóak.

Az önkormányzati munkát is szeretnénk fogyaszthatóan bemutatni: a testületi beszámolókat rövidebbé, ugyanakkor színesebbé tervezzük tenni, ami által érthetőbbé kívánjuk tenni a polgárok számára az őket valóban érintő információkat. Minden hónapban meg szólítanánk egy képviselőt, melyben beszámolhatna munkájáról, terveiről. Minden számban csinálnánk egy interjút a polgármester úrral a legaktuálisabb kérdések kapcsán.

A kulturális eseményekről való beszámolókat és a beharangozók külön rovatot kapnának az újságban. Külön rovatban szeretnénk foglalkozni a kerepesi civil-szférával, mely keretén belül a különböző egyesületeket, klubokat és csoportokat tervezzük bemutatni. Szintén külön rovatot szeretnénk szentelni a hitéletnek, bemutatva a két fő egyház aktuális ünnepeit, híreit és eseményeit. Különös hangsúlyt szeretnénk fektetni a kerepesi hagyományok bemutatására és folyamatos jelenlétet tervezünk biztosítani az Értéktár Bizottság munkásságának.

Az újságban szeretnénk egy egészségügyi és sport rovatot, melyben a város orvosainak megkérdezésével hívnánk fel a figyelmet a különböző szezonális betegségek preventív lehetőségeire, illetve az egészséges életmód fontosságára. A sportrovatban bemutatnánk a

különböző városi lehetőségekre a judótól a jógáig. Itt számolnánk be a focicsapatok eredményeiről is.

Az újságban PR cikkek keretein belül szeretnénk bemutatni a kerepesi vállalkozásokat, is mely révén járulnánk hozzá a gazdasági élet sikeréhez.

Tervezünk egy külön oldalt az aktuális hónap eseményeinek rendszeres bemutatására, illetve arra, hogy a polgárokat leginkább érintő általános információk mindig kéznél legyenek minden újság bel ívének utolsó oldalán.

Az újsághoz koherensen kapcsolódna a kerepes.hu, illetve a Kerepes Város facebook oldal is.

A legfrissebb hírek itt jelennének meg először, és ezekből a legfontosabbak jelennének meg az újság „híreink” rovatában. Ugyanakkor szeretnénk visszacsatolni az olvasókat a honlapra, így a bővebb anyagokat ott olvashatnák el, amire az újságban hívnánk fel a figyelmet.

Az így élővé és a kerepesi élet szerves részévé alakított kerepesi közmédia meggyőződésünk szerint bevételt generál, melyet arra fordítanánk, hogy év végén egy ingyenes városi naptárt juttatnánk el minden kerepesi lakosnak, melyben felhívhatjuk figyelmüket az előre ismert események időpontjaira.

Amennyiben a Testület hozzájárul, más papírminőségben jelentetnénk meg az újságot, amelynek egységes, átlátható arculatot terveznénk. Meggyőződésünk, hogy a minőségi ugrást garantálja a profi tördelő, az olvasó-szerkesztő és a nagyobb létszámú újságíróstáb.

Az előzetes számításaink szerint a Kerepesi Közmédia működési költsége 450 000.- +Áfa/hó, amely tartalmazza az újságkiadással, terjesztéssel kapcsolatos összes költséget, valamint a városi honlap és facebook oldal tartalmi szolgáltatását.”

Amennyiben a Képviselő-testület támogatja a Kerepesi Községszolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft. Kerepesi Közmédia tervét, Akkor javasoljuk, hogy a polgármester készítse elő a szerződést, mely alapján a Kft-vel 2017.01.01-i kezdettel elláthatja az újság kiadását, valamint a honlap és facebook oldal tartalmi szolgáltatását.

.../2016.(XI.29.) Kt. határozati javaslat:

Kerepes Város Önkormányzat Képviselő-testülete kéri Franka Pál Tibor polgármester urat, hogy készítse elő a szerződést, mely alapján a Kft-vel 2017.01.01-i kezdettel elláthatja az újság kiadását, valamint a honlap és facebook oldal tartalmi szolgáltatását.

Határidő: 2016.12.08.

Felelős: Franka Pál Tibor polgármester

Kerepes, 2016. november 21.


Nagy László
ÖKB elnöke



Az előterjesztés ellen törvényességi kifogást nem emelek.


Oláh János
jegyző





KEREPESI KÖZSÉGSZOLGÁLTATÓ KÖZHASZNÚ NONPROFIT Kft..

2144. Kerepes, Vörösmarty utca 2.

Tel.: (06-28) 561-054, (06-28) 561-050, Fax: (06-28) 561 054, Mobil: 06 20 559 8923, 06 20 559 8904

Adószám: 21926851-2-13

Kerepesi Közmédia Terv

Tervünk szerint szeretnénk a kerepesi közmédiát megújítani és egy koherens egységgé kovácsolni. Alaptételünk, hogy a kommunikáció célja a színes és könnyen fogyasztható informálás, a közösségépítés, amely és az emberek bevonása a kommunikációba. Ez csak úgy működhet, ha a média dolgozói folyamatosan rajtatartják kezüket a kerepesi közélet ütőerén. Állandó jelenléteket biztosítani a településen, hogy folyamatos, friss és integrált kommunikáció valósuljon meg a városban. Azt is fontosnak tartjuk, hogy ne egy ember foglalkozzon mindennel, hanem egy csapat, ahol a tagoknak megvan a maga szerepköre és felelőssége. Hisszük, hogy jó minőségű és igényes munka csak így kerülhet ki a kezünk közül. Ennek szellemében válogattunk össze egy csapatot, melynek tagjai azon túl, hogy szakmai múlttal rendelkeznek, fiatalok, ambiciózusak és kerepesiek.

Célkitűzéseink között szerepel, hogy az újság ne vélemény újság legyen, hanem egy információszolgáltató médium. Ugyanakkor szeretnénk minél több kerepesit megszólítani, olyanokat, akik már most is részt vesznek a közéletben, de olyanokat is, akik eddig nem voltak aktív részesei a város életének, azonban munkájuk vagy egyéb tevékenységük révén kiemelkedőek, példamutatók.

Az önkormányzati munkát is szeretnénk fogyaszthatóan bemutatni: a testületi beszámolókat rövidebbé, ugyanakkor színesebbé tervezzük tenni, ami által érthetőbbé kívánjuk tenni a polgárok számára az őket valóban érintő információkat. Minden hónapban meg szólítanánk egy képviselőt, melyben beszámolhatna munkájáról, terveiről. Minden számban csinálnánk egy interjút a polgármester úrral a legaktuálisabb kérdések kapcsán.

A kulturális eseményekről való beszámolókat és a beharangozók külön rovatot kapnának az újságban. Külön rovatban szeretnénk foglalkozni a kerepesi civil-szférával, mely keretén belül a különböző egyesületeket, klubokat és csoportokat tervezzük bemutatni. Szintén külön rovatot szeretnénk szentelni a hitéletnek, bemutatva a két fő egyház aktuális ünnepeit, híreit és eseményeit. Különös hangsúlyt szeretnénk fektetni a kerepesi hagyományok bemutatására és folyamatos jelenléteket tervezzük biztosítani az Értéktár Bizottság munkásságának.

Az újságban szeretnénk egy egészségügyi és sport rovatot, melyben a város orvosainak megkérdezésével hívnánk fel a figyelmet a különböző szezonális betegségek preventív lehetőségeire, illetve az egészséges életmód fontosságára. A sportrovatban bemutatnánk a különböző városi lehetőségekre a judótól a jógáig. Itt számolnánk be a focicsapatok eredményeiről is.

Az újságban PR cikkek keretein belül szeretnénk bemutatni a kerepesi vállalkozásokat, is mely révén járulnánk hozzá a gazdasági élet sikeréhez.

Tervezzük egy külön oldalt az aktuális hónap eseményeinek rendszeres bemutatására, illetve arra, hogy a polgárokat leginkább érintő általános információk mindig kéznél legyenek minden újság bel ívének utolsó oldalán.

Az újsághoz koherensen kapcsolódna a kerepes.hu, illetve a Kerepes Város facebook oldal is. A legfrissebb hírek itt jelennének meg először, és ezekből a legfontosabbak jelennének meg az újság „híreink” rovatában. Ugyanakkor szeretnénk visszacsatolni az olvasókat a honlapra, így a bővebb anyagokat ott olvashatnák el, amire az újságban hívnánk fel a figyelmet.

Az így élővé és a kerepesi élet szerves részévé alakított kerepesi közmédia meggyőződésünk szerint bevételt generál, melyet arra fordítanánk, hogy év végén egy ingyenes városi naptárat juttatnánk el minden kerepesi lakosnak, melyben felhívhatjuk figyelmüket az előre ismert események időpontjaira.

Amennyiben a Testület hozzájárul, más papírmínőségben jelentetnénk meg az újságot, amelynek egységes, átlátható arculatot terveznénk. Meggyőződésünk, hogy a minőségi ugrást garantálja a profi tördelő, az olvasó-szerkesztő és a nagyobb létszámú újságíróstáb.

Az előzetes számításaink szerint a Kerepesi Közmédia működési költsége 450 000.- +Áfa/hó, amely tartalmazza az újságkiadással, terjesztéssel kapcsolatos összes költséget, valamint a városi honlap és facebook oldal tartalmi szolgáltatását.

Kerepes, 2016-11-18

Farkas Domonkos

Klacsán István